

Richtig gewählt

Es gibt mindestens 10 gute Gründe, die für Standard Life sprechen ...

1. Erfahrung

- Gegründet 1825 in Edinburgh, Schottland
- Fast 200 Jahre Erfahrung im Versicherungsmanagement

2. Größe

- Über 7 Millionen Kunden in Europa, Asien und Nordamerika, davon ca. 450.000 in Deutschland und Österreich
- Ca. € 200 Milliarden gemanagte Vermögenswerte

3. Finanzielle Stärke

- Führende unabhängige Ratingagenturen stufen unsere Finanzkraft als sicher ein.
- Höhere Rücklagen, als die Auflagen der britischen Finanzaufsicht fordern

4. Intelligente Altersvorsorgelösungen

- With Profit-Produkte: mit rund 55%¹ Aktienanteil höhere Renditechancen plus Garantien genießen
- Investment Linked-Produkte: mit rund 80%¹ Aktienanteil hohe Renditechancen zum kleinen Preis nutzen
- Fondsgebundene Produkte: mit Manager of Managers-Fonds gebündeltes Anlage-Know-how von weltweit ausgewählten Fondsmanagern für den privaten Vermögensaufbau nutzen
- Flexible Vertragsoptionen für viele Lebenslagen
- Spezielles Glättungsverfahren Smoothing soll unter normalen Umständen den Einfluss kurzfristiger Kursschwankungen auf With Profits und Investment Linked-Produkte reduzieren.

5. Investmentkompetenz

- Starke Kombination aus unserer Finanzkraft, intelligenten Vorsorgeprodukten und unserem Know-how in der Kapitalanlage
- Eigenes Investmenthaus Standard Life Investments zählt zu den führenden institutionellen Anlegern in Europa. Auszeichnungen: Preis der Zeitschrift Investment Week „Global Group of the Year 2007“, der UK Pensions Award 2007 „Investment Manager of the Year“ und der „Best Overall Group Lipper Award“ in der Kategorie „Non UK Equity Large“ der Lipper Fund Awards 2008 sind nur einige davon.

¹ Der Aktienanteil kann variieren. Beispielsweise kann er je nach Marktlage im Sinne der Versichertengemeinschaft nach oben oder unten angepasst werden.



6. Kundennähe

- Mit einer Niederlassung in Frankfurt und einer Vertriebsdirektion in Graz bessere Zufriedenstellung der Kundenbedürfnisse vor Ort
- Langfristiges Engagement auf den jeweiligen Versicherungsmärkten

7. Preisgekrönter Kundenservice

- 2007: 3. Platz beim branchenübergreifenden Wettbewerb „Deutschlands kundenorientiertester Dienstleister“
- Servicetelefon montags bis freitags von 8.30 bis 18.00 Uhr
- Schnelle, kompetente Auskunft durch serviceorientierte Mitarbeiter

8. Unabhängige Qualitätsvermittler

- Unternehmensunabhängige Beratung durch sorgfältig ausgewählte Qualitätsvermittler
- Optimale, auf Ihre persönliche Situation zugeschnittene Empfehlungen

9. Transparenz

- Ausweisung aller vertragsrelevanten Kosten für Kapitalanlage, Abschluss und Verwaltung ohne Kleingedrucktes
- Reduction in Yield (Reduzierung der Bruttorendite): zeigt, wie die erwartete Bruttorendite der Kapitalanlage durch Vertrags- und Kapitalanlagekosten gemindert wird. Ermöglicht einfachen Vergleich verschiedener Versicherungsprodukte.
- Das Institut für Transparenz in der Altersvorsorge bewertet die Verständlichkeit unserer Bedingungen und Werbebroschüren sowie die Transparenz und die Qualität unserer Produkte mit „TT+“ (ausgezeichnet).

10. Verbraucherschutz

- Vertragsabschluss und Besteuerung nach deutschem Recht
- Insolvenzschutz: Kunden mit Verträgen seit dem 1. Dezember 2001 können – in dem unwahrscheinlichen Fall, dass Standard Life zahlungsunfähig werden sollte – Entschädigungsleistungen über das britische Sicherungssystem FSCS (Financial Services Compensation Scheme) beantragen.

... und dafür, dass Sie in 10, 20, 30 oder auch 50 Jahren noch sagen:

„Es war richtig, sich für Standard Life entschieden zu haben.“